

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

# “Ingenium” promociona sistema de comunicación unificada



El propósito es claro y ambicioso: modernizar la comunicación con una tecnología de vanguardia. La empresa “Ingenium” puso en vigor su campaña de promoción de comunicación unificada, un sistema similar a la telefonía tradicional, pero, diferente en el contacto telefónico en una dimensión virtual.

Su director general, Luis Phillips, dijo que su compañía espera consolidar negocios con empresas bolivianas, lograr la implementación de redes más accesibles desde el teléfono, posibilitando una comunicación integral.

“Esto es desarrollo, es la vanguardia en comunicación, es una moderna tecnología de comunicación e información”, afirmó.

## La empresa

“Ingenium” inicia sus actividades hace 15 años como una empresa de servicios de computación. Es líder en el mercado tecnológico, dedicada a suministrar soluciones y servicios de tecnologías de información y comunicación. Integra tecnologías de los fabricantes y las tendencias del mercado en soluciones que permiten atender las expectativas de sus clientes.

El grupo empresarial logró un alto nivel de desarrollo y consolidación institucional llegando a convertirse en una empresa

multinacional. Cuenta con cobertura en las ciudades troncales de Bolivia y tiene presencia en Perú. Ha realizado acuerdos con importantes empresas tecnológicas líderes del mercado a nivel mundial.

## Comunicación unificada

“La comunicación unificada es comparable a la telefonía tradicional, pero, es muy novedosa, tiene el poder de cambiar el trabajo de las personas y lo que es más importante todavía, reduce los costos en los viajes, es práctico para ubicar a la gente, no importa dónde se encuentre, la persona no pierde ni un sola llamada, siempre está comunicando”, explicó el ejecutivo.

La activación a distancia también puede realizarse a través de una computadora. Las opciones son diversas: desde comunicaciones de mensajería, voz y video. El sistema permite establecer el contacto telefónico en forma simultánea; además, es posible integrar con una central telefónica y dispositivos móviles.

“Este tipo de tecnología está diseñado para empresas y compañías que cuentan con oficinas en diferentes localidades, permitiendo comunicarse a muy bajo costo y con un alto grado de seguridad, desarrollar reuniones a distancia y compartir presentaciones o documentos”, subrayó Phillips.

“El sistema es de bajo costo y de rápida recuperación de inversión para las empresas, además, tiene un valor agregado, no pierden ni una sola llamada y podrán brindar una atención más óptima a sus clientes. Si se hace un contrapeso de la inversión versus beneficio, los beneficios son grandes”, añadió.

## Relanzamiento

“Las telecomunicaciones en Bolivia no están desarrolladas en su plenitud, a pesar de que se cuenta con la mejor tecnología, lo que está faltando a las empresas es disponer de ejecutivos visionarios y emprendedores para invertir y mejorar sus enlaces. Estamos impulsando alianzas estratégicas con empresas bolivianas. Es el caso de COMTECO, podría convertirse en la primera telefónica en el país en mejorar su sistema con el modelo de comunicación unificada para mejorar sus servicios a los socios y usuarios”, puntualizó.

Anunció para octubre próximo, el relanzamiento de los productos y servicios de “Ingenium” con eventos simultáneos a efectuarse en las ciudades de Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.

“El 21 de octubre vamos a celebrar a lo grande con nuestros clientes y fabricantes, los 15 años es una ocasión muy propicia para celebrar la consolidación de la empresa y su crecimiento en el orden del 25% anual. Será la antesala a la expansión de la empresa a partir del 2012 a otros países de Sudamérica como Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay”, acotó.

