

INGENIUM, SOLUCIONES INFORMÁTICAS SE ALISTA PARA CISCO NETWORKERS 2011

Ingenium, soluciones informáticas, estará participando del evento Cisco Networkers 2011, que se realizará en nuestro país en el mes de setiembre durante tres días consecutivos, con la asistencia de cientos de profesionales e innovadores en TI alrededor de América Latina.

El evento, es uno de los más importantes en la industria de las tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) y congregará a las más importantes empresas de tecnología del Perú, para compartir avances, logros y perspectivas del mundo tecnológico en la región. Ingenium, soluciones informáticas contará con la presencia de los responsables de cada unidad de negocio quienes presenciarán distintas sesiones en tecnología, comunicaciones unificadas, seguridad, data center, etc.

“Para nosotros es de suma importancia la participación de nuestra empresa y grupo humano en eventos de tanta magnitud que no solo nos dan presencia sino también la oportunidad de adquirir distintos conocimientos acerca del rol que juega la tecnología en los avances económicos y sociales de un país”, comenta Eduardo Gómez del Valle, gerente general de Ingenium, soluciones informáticas.

Ingenium, invita y congrega a partners y clientes a vivir de la experiencia de un evento educativo de amplia cobertura no sólo local, sino en distintos países de nuestra región. De esta manera, América latina se une a los cambios y logran la unión de conocimientos repartidos y en constante evolución, haciendo que la empresa se actualice y se comunique con diferentes instituciones y organizaciones del rubro.

Ingenium, es una empresa con 15 años en el negocio, logrando durante este tiempo la consolidación institucional, convirtiéndose en empresa líder en el mercado tecnológico. La participación en acontecimientos que unen a empresas del mismo rubro pero con diferente visión del negocio, enriquece los conocimientos del grupo humano en una empresa y pone al día a las organizaciones en cuanto a la forma en que las ventas y necesidades cambian, al igual que la interacción con los clientes.