

## NUEVOS ROLES DE UN CIO

De la misma manera en que las formas de comunicación y estilo de vida van cambiando constantemente, ocurre lo mismo en el panorama y entorno de un CIO. Para Eduardo Gómez del Valle, gerente general de Ingenium Soluciones Informáticas, el trabajo de un CIO está muy ligado a la innovación, a la inteligencia y al conocimiento.

“Lo que sabíamos ayer y lo aplicábamos al comienzo de nuestras carreras cuando recién empezábamos una empresa y a dirigir a un grupo de personas con habilidades y destrezas distintas, hoy, no completa las condiciones y expectativas de la mayoría de clientes o incluso empleados, quienes mucho más allá de hacer una rutina de trabajo, buscan hacer carrera de conocimiento que les sirva en el futuro como base para un negocio propio”, comenta Gómez del Valle.

Los CIO's que no actualicen los conocimientos en la manera de trabajo y renueven las tareas con el grupo humano, demostrarán un retroceso que podría poner en riesgo el futuro de la empresa y de los empleados.

### **Reducción de costos**

Un nuevo rol es de los bajos costos en la infraestructura, teniendo un control del presupuesto total de la empresa. “La tecnología ahora nos ofrece tantas facilidades a bajo costo para mantener clientes y un negocio al tope, sin perder la conexión y la comunicación constante.

Parece imposible que el adoptar estas medidas y ponerlas en curso, aún siga siendo, tema secundario y no principal, pues todas las empresas desean reducir costos de materiales, al igual que los clientes buscan alternativas que no dañen su presupuesto”, menciona el ejecutivo.

### **Tecnologías que prometen y la innovación constante**

El nuevo CIO sabe que el presupuesto que una empresa maneja debe considerar como primer punto las tecnologías nuevas, debido a que éstas permiten mantener el negocio a ritmo actual de las telecomunicaciones, además de mejorar el contacto con clientes alrededor del mundo. Los líderes

de las instituciones deben reconocer aquellas facilidades e innovaciones en las comunicaciones y buscar soluciones de distancia y de presencia.

Los líderes TI son los que identifican estos nuevos recursos y soluciones además de coordinar capacitaciones necesarias al personal, para poder marcar la diferencia, pues en éstos tiempos, el valor agregado de los servicios y productos será la decisión terminante de compra para el consumidor o cliente.

Para Eduardo Gómez, la innovación de los servicios y la manera en que éstos se presentan deberían formar parte del presupuesto de la empresa, de manera invariable. Las nuevas tecnologías de la información, nos dan conocimiento fácil de obtener y registrar.

El CIO debe llevar y guiar a todo el equipo de negocio hacia las nuevas formas de comunicación, las cuales representan nuevas ganancias, y nos permite reducir costos, centrando las inversiones en el desarrollo interno de la empresa.